

K
U
R
U
M
S
A
L



BESİZ

REKLAM AJANSI

K
i
M
L
i
K

İçindekiler 1 | Contents 1

Sunuş Presentation	1
Önemli Uyarı Important Notice	2
Misyon Mission	3
Vizyon Vision	4
Bölüm 1 Section 1	5
Hikayemiz Our Story	7
Beşiz Simgesi Beşiz's Symbol	8
Fontlar Fonts	9
Logonun Fontları Logo's Fonts	10
Renkler Colors	12
Bölüm 2 Section 2	13
Logonun Doğru Kullanımı 1 Correct use of the logo 1	14
Logonun Doğru Kullanımı 2 Correct use of the logo 2	15
Logonun Yanlış Kullanımları 1 Incorrect Uses of the Logo 1	16
Logonun Yanlış Kullanımları 2 Incorrect uses of the logo 2	17
Logo Oranı Logo Proportions	18
Güvenli Alan Safety Area	19
Diğer Logolarla Kullanım Usage with Other Logos	20
Minimum Boyut Minimum Size	21
Logonun Arka Plan Kullanımı 1 Using the Logo On Backgrounds 1	22
Logonun Arka Plan Kullanımı 2 Using the Logo On Backgrounds 2	23
Logonun Arka Plan Kullanımı 3 Using the Logo On Backgrounds 3	24
Logonun Resimler Üzerinde Kullanımı Using the Logo On Images	25

İçindekiler 2 | Contents 2

Bölüm 3 Section 3	26
Araç Giydirme Araç Giydirme	28
Basılı Materyaller 1 Printed Materials 1	29
Basılı Materyaller 2 Printed Materials 2	30
Basılı Materyaller 3 Printed Materials 3	31
Basılı Materyaller 4 Printed Materials 4	32
Promosyonlar 1 Promotions 1	33
Promosyonlar 2 Promotions 2	34
Promosyonlar 3 Promotions 3	35
Promosyonlar 4 Promotions 4	36
Promosyonlar 5 Promotions 5	37
Promosyonlar 6 Promotions 6	38
Promosyonlar 7 Promotions 7	39
Promosyonlar 8 Promotions 8	40

Beşiz Reklam Ajansı Kurumsal Kimlik Rehberi, markamızın görsel ve yazılı tüm temaslarında tek tip, tutarlı ve denetlenebilir bir standart sunar. Bu belge, logodan tipografiye, renk kullanımından dil birliğine kadar karar süreçlerini basitleştirir; böylece üretim hızımız artarken algımızda istikrar sağlanır.

Rehberdeki kurallara eksiksiz uyum, Beşiz'in her ortamda aynı kaliteyi yansıtmasının ön koşuludur.

Beşiz Advertising Agency's Corporate Identity Guide sets a unified, consistent, and reviewable standard across all visual and written touchpoints. It streamlines decisions from logo usage and typography to color application and tone of voice, so our production speeds up while brand perception remains stable. Adhering fully to these rules is essential for Beşiz to deliver the same quality in every context.

Beşiz markasının kurumsal kimlik kılavuzu, markamızın görsel ve iletişim unsurlarını doğru, tutarlı ve etkili biçimde kullanmayı sağlamak için hazırlanmıştır. Bu rehber, Beşiz marka kimliğinin korunmasına ve profesyonel bir kurumsal duruş sergilememize yardımcı olur. Marka adı, logo, renk paleti, tipografi ve diğer kurumsal öğeler yalnızca bu kılavuzda belirtilen kurallar doğrultusunda kullanılmalıdır. Herhangi bir değişiklik yapılması ya da yeni bir alt marka oluşturulması durumunda Beşiz Kurumsal İletişim Birimi ile iletişime geçilmelidir. Onaylanmayan hiçbir kullanım geçerli değildir.

The Beşiz brand corporate identity guide has been prepared to ensure the correct, consistent, and effective use of our visual and communication elements. This guide protects the Beşiz brand identity and supports us in maintaining a professional corporate presence. The brand name, logo, color palette, typography, and other corporate elements must be used strictly in accordance with these guidelines. Any modifications or the creation of a new sub-brand must be reviewed and approved by the Beşiz Corporate Communications Unit. Any usage without approval is not permitted.

Beşiz olarak markaların sesini güçlendirir, kimliğini keskinleştirir ve hedef kitlesiyle anlamlı bağlar kurmalarını sağlarız. Yaratıcı fikirleri stratejik düşünceyle buluşturur, her projede benzersiz bir iz bırakmayı misyon ediniriz.

At Beşiz, we amplify brands' voices, sharpen their identities, and help them build meaningful bonds with their audiences. We fuse creative ideas with strategic thinking and make it our mission to leave a distinctive mark on every project.

Yaratıcılığın, ekip ruhunun ve samimiyetin gücüyle sektörde yeniliklerin öncüsü olmayı; yalnızca markaların değil, bizimle büyüyen her yaratıcı zihnin geleceğini de şekillendirmeyi amaçlarız.

Beşiz Ajans, markalara sadece görünürlük değil; değer, anlam ve sürdürülebilir etki kazandırır.

Hayalimiz, her projede fark yaratan; her markaya kendi hikayesini en güçlü haliyle anlatma fırsatı sunan ve ekibimizin bu hikayelerin içinde birlikte gelişip büyüdüğü bir yarın kurmaktır.

Powered by creativity, team spirit, and sincerity, we aim to lead innovation in our industry and shape the future not only of brands, but of every creative mind that grows with us.

At Beşiz Agency, we deliver more than visibility; we add value, meaning, and sustainable impact.

Our dream is a tomorrow where every project makes a difference, every brand tells its story at its strongest, and our team grows and evolves within those stories.

Hikayemiz | Our Story

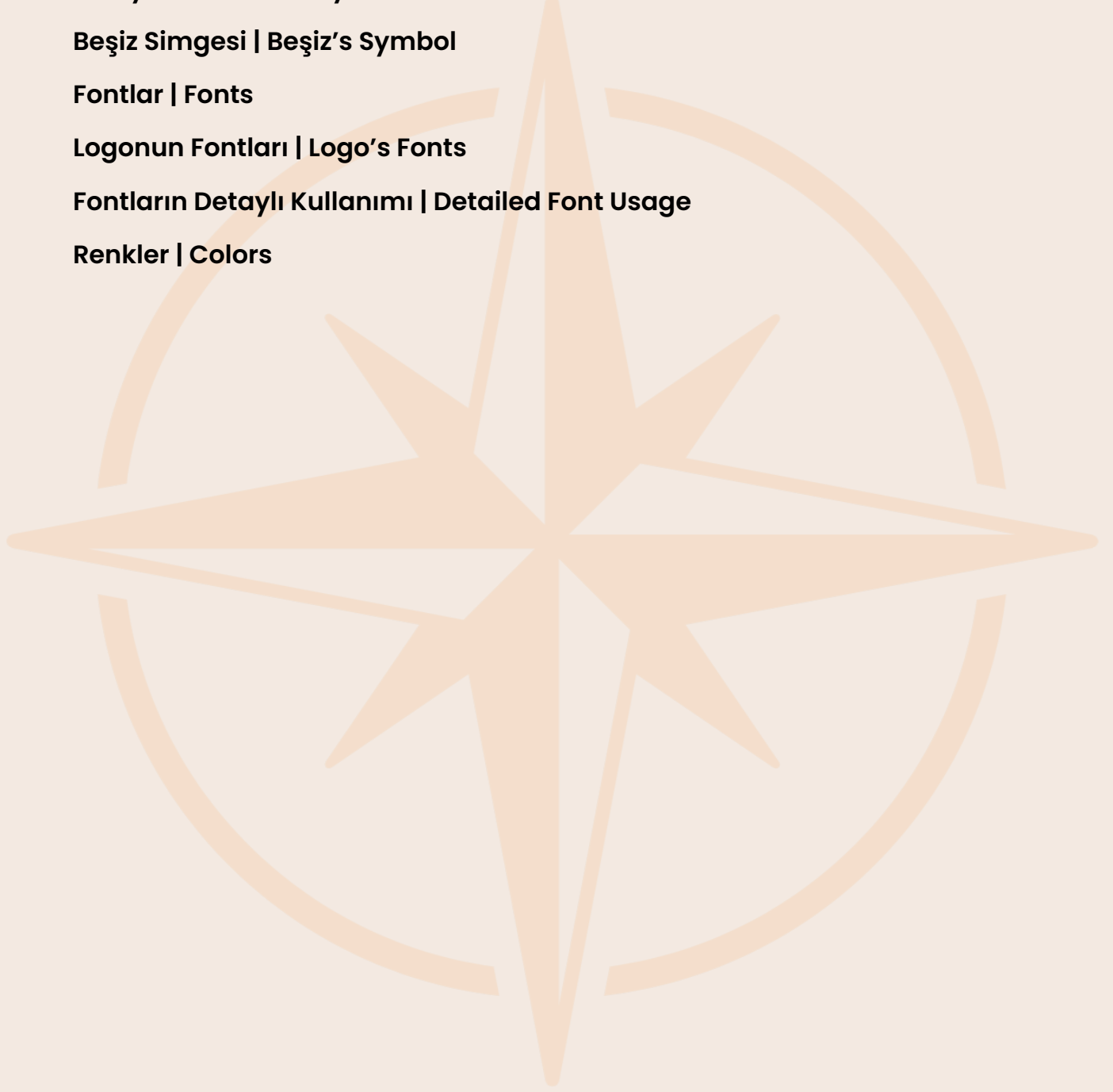
Beşiz Simgesi | Beşiz's Symbol

Fontlar | Fonts

Logonun Fontları | Logo's Fonts

Fontların Detaylı Kullanımı | Detailed Font Usage

Renkler | Colors



YARATICILIĞIN

NABZI

BİZDE

ATAR!



BEŞ

REKLAM AJANSI

Biz beş kişi olarak bir araya geldik; tek bir hedefimiz vardı: her projede kalıcı bir iz bırakmak. Adımız, bu inancın yansıması. “Beş” bizi bir araya getiren beş yaratıcı zihni; “iz” ise markalara ve insanlara dokunduğumuzda bıraktığımız kalıcılığı anlatır. Beşiz, bizim için yalnızca bir ajans değil; fikirlerin gerçeğe dönüştüğü, markaların kimlik kazandığı, duyguların tasarımla buluştuğu bir yolculuktur.

Her birimiz farklı alanlarda uzmanız:

Birimiz stratejiyle yön verir,

diğerimiz tasarımla ruh katar;

bir arkadaşımız iletişimle sesi duyurur,

bir diğeri dijitalle geleceği yakalar;

yaratıcılık ise bu parçaları kusursuzca bir araya getirir.

Ve bu beş dokunuş birleştğinde ortaya çıkan şey sadece bir “iş” değildir; o, bir izdir.

We came together as five people with a single goal: to leave a lasting mark on every project. Our name reflects this belief. “Beş” stands for the five creative minds that brought us together; “iz” is the permanence we leave when we touch brands and people. For us, Beşiz is more than an agency it’s a journey where ideas become reality, brands find their identity, and emotions meet design.

Each of us is an expert in a different field: one steers with strategy, another gives soul through design; one amplifies the voice through communication, another captures the future with digital; and creativity brings all the pieces together seamlessly.

When these five touches unite, what emerges is not merely “work”, it’s a mark.

Beşiz'in simgesi olan pusula, markalara yön gösterir ve onları başarıya yönlendirir.

The compass, the emblem of Beşiz, guides brands and leads them to success.



Montserrat Bold 20 pt – BAŞLIK 1 (Heading 1)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZĞHIJKLMNOPÖPRSŞTUÜVYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzğhiijklmnoöprsştuüvyz

0123456789

Poppins SemiBold 14 pt – BAŞLIK 2 (Heading 2)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZĞHIJKLMNOPÖPRSŞTUÜVYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzğhiijklmnoöprsştuüvyz

0123456789

Open Sans Regular 12 pt – Gövde (Body)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZĞHIJKLMNOPÖPRSŞTUÜVYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzğhiijklmnoöprsştuüvyz

0123456789

BEŞİZ YAZISI – Dita Sweet Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZĞHIİJKLMNOÖPRSŞTUÜVYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzğhiijklmnoöprsštuüvyz

0123456789

REKLAM AJANSI YAZISI - Garuda Thai

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZĞHIİJKLMNOÖPRSŞTUÜVYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzğhiijklmnoöprsštuüvyz

0123456789

Montserrat

- Harf aralığı 2-10 px arasında olabilir.
- Font üzerinde, görüntüyü bozmayacak şekilde VFX kullanılabilir.
- Varsayılan boyutun üzerine çıkılabilir.

Poppins

- Harf aralığı 2-10 px arasında olabilir.
- Font üzerinde, görüntüyü bozmayacak şekilde VFX kullanılabilir.
- Varsayılan boyutun üzerine "Başlık 1" den 6pt düşük olacak şekilde çıkabilir.

Open Sans

- VFX uygulanamaz.
- Varsayılan boyutun üzerine "Başlık 2" den 2pt düşük olacak şekilde çıkabilir.

Montserrat

- Letter spacing can be between 2–10 px.
- VFX may be used as long as it doesn't distort the appearance.
- May exceed the default size.

Poppins

- Letter spacing can be between 2–10 px.
- VFX may be used as long as it doesn't distort the appearance.
- May exceed the default size, but must remain 6 pt smaller than "Heading 1."

Open Sans

- VFX is not allowed.
- May exceed the default size, but must remain 2 pt smaller than "Heading 2."

RGB HEX: 580F41

C: 55
M: 100
Y: 43
K: 43

RGB HEX: F3E9E1

C: 3
M: 7
Y: 10
K: 0

RGB HEX: FF7A00

C: 0
M: 65
Y: 100
K: 0

RGB HEX: 000000

C: 100
M: 100
Y: 100
K: 100

RGB HEX: FFFFFFFF

C: 0
M: 0
Y: 0
K: 0

RGB HEX: 808080

C: 51
M: 44
Y: 44
K: 7

Logonun Doğru Kullanımı 1 | Correct use of the logo 1

Logonun Doğru Kullanımı 2 | Correct use of the logo 2

Logonun Yanlış Kullanımları 1 | Incorrect Uses of the Logo 1

Logonun Yanlış Kullanımları 2 | Incorrect uses of the logo 2

Logo Oranı | Logo Proportions

Güvenli Alan | Safety Area

Diğer Logolarla Kullanım | Usage with Other Logos

Minimum Boyut | Minimum Size

Logonun Arka Plan Kullanımı 1 | Using the Logo On Backgrounds 1

Logonun Arka Plan Kullanımı 2 | Using the Logo On Backgrounds 2

Logonun Arka Plan Kullanımı 3 | Using the Logo On Backgrounds 3

Logonun Resimler Üzerinde Kullanımı | Using the Logo On Images







BEŞİZ



BEŞİZ

REKLAM AJANSI



BEŞİZ





Beşiz logosunun pusula simgesi x kadar aralıktadır; "Reklam Ajansı" ise logotipten y kadar uzaklıkta olmalıdır.

The compass symbol in the Beşiz logo is spaced by x; "Reklam Ajansı" should be y away from the logotype.



Beşiz logotipinin etrafında, diğer grafik unsurlarla çakışmasını ve okunabilirliğinin azalmasını önlemek için minimum "x" güvenlik alanı bırakılmalıdır. Bu güvenlik alanı, logonun her yönünde küçük harflerin yüksekliğine eşit bir boşluk olacak şekilde belirlenmelidir.

The Beşiz logotype must be surrounded by a minimum "x" safety area to prevent any overlap with other design elements and to ensure optimal readability. This space is defined as the height of the lowercase letters and must be maintained on all sides of the logo.

Logonun çevresindeki bu boşluk, logonun net ve profesyonel görünmesini sağlar, markanın kurumsal kimliğini korur. Dar alanlarda bu standart korunamayabilir; ancak, logonun etrafında yeterli boşluk bırakılarak algılanabilirliği garanti altına alınmalıdır.

Maintaining this clear space ensures that the logo remains distinct, professional, and visually effective. In constrained layouts, efforts should still be made to preserve as much of this space as possible to uphold brand integrity.





Baskı için minimum kullanım ölçüsünde (10 mm) "BEŞİZ" yazısı, okunabilirliği artırmak amacıyla bold olarak kullanılmalıdır.

At the minimum print size (10 mm), the "BEŞİZ" lettering should be used in bold to ensure optimal readability.

Dijital için minimum kullanım ölçüsü. / Minimum acceptable size for digital.



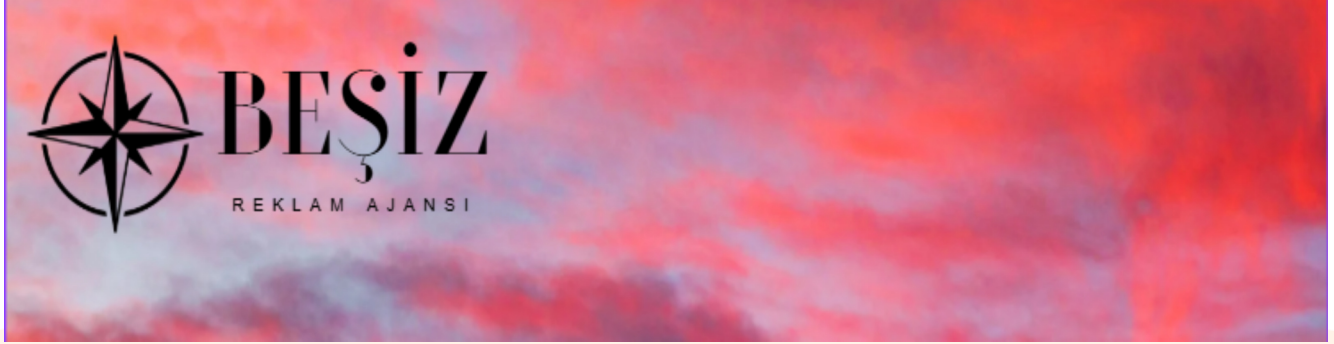
Baskı için minimum kullanım ölçüsü. / Minimum acceptable size for print.











Araç Giydirme | Araç Giydirme

Basılı Materyaller 1 | Printed Materials 1

Basılı Materyaller 2 | Printed Materials 2

Basılı Materyaller 3 | Printed Materials 3

Basılı Materyaller 4 | Printed Materials 4

Promosyonlar 1 | Promotions 1

Promosyonlar 2 | Promotions 2

Promosyonlar 3 | Promotions 3

Promosyonlar 4 | Promotions 4

Promosyonlar 5 | Promotions 5

Promosyonlar 6 | Promotions 6

Promosyonlar 7 | Promotions 7

Promosyonlar 8 | Promotions 8





Kartvizit



Antetli Kağıt



[Adres satırı 1]
[Adres satırı 2]
+90 [telefon]
besizajans@gmail.com

Tarih: 24 Ocak 2025

Tarih: 24 Ocak 2030
[Alıcının Adı Soyadı]
[Alıcının Adresi – Satır 1]
[Alıcının Adresi – Satır 2]
+90 [Alıcının Telefonu]

Sayın [Soyad],
Beşiz Ajans olarak, markalar için strateji, tasarım ve üretimi tek bir akışta buluşturan bir çalışma modeli benimsiyoruz. Bu yazı, [proje/konu] kapsamında sizinle paylaştığımız teklif ve işleyiş özetini iletmek amacıyla hazırlanmıştır.

Öncelikle ihtiyacın netleşmesi için kısa bir keşif toplantısı yapar, ardından hedef kitle, konumlandırma ve mesaj mimarisini çerçeveleriz. Bu aşamayı; görsel dil, içerik planı ve medya yaklaşımını kapsayan yaratıcı konsept geliştirme izler. Onaylanan fikirler üretim çizelgesine alınır; tasarım, metin, video/fotoğraf ve dijital varlıkların teslimi ölçülebilir hedeflerle planlanır.

Proje süresince tek temas noktası ve haftalık durum raporları ile şeffaf ilerlemeyi garanti ederiz. Yayın sonrası performansı izler, gerekli optimizasyonları önerir ve kapanışta kapsam/deliverable listesini onayınıza sunarız.

Sorularınızı memnuniyetle yanıtlanır. Uygun olduğunuzda kısa bir görüşme planlayalım.

Saygılarımızla,



[Ad Soyad] Halkla İlişkiler & Proje Yöneticisi

Beşiz Ajans | www.besizajans.com
Şirket Kayıt No: [1234567890]

Kırlangıç



Zarf



Yaka Kartı



Ajanda



Mouse Pad



Kupa



Şapka



Çanta



Flash Bellek



Eşofman Altlığı



Kapşonlu



Kalem



Hoparlör



Termos





BESİZ

REKLAM AJANSI